

Mobile Dienste? Innovative Online Shops? Praktische Tools fürs Internet? Wählen Sie die INTERNET WORLD Business-Idee 2010



■ **Apprapt** (oben) hilft Entwicklern, Apps zu vermarkten und online über die Portale der Mobilfunk oder Hersteller hinaus zu verbreiten. Apprapt nimmt Provisionen, die pro Download fällig werden. www.apprapt.com

■ **Atizo** bringt Firmen mit Leuten zusammen, die Ideen für Neues und Verbesserungen haben. So sorgt Atizo für den Ideenaustausch. Wer hier Aufgaben ausschreibt, bezahlt diesen Dienst. www.atizo.com

■ **Coupiés** verbreitet Gutscheine im mobilen Web. Wer online ist, sieht, wo er Rabatt bekommt. Händler scannen über das Display die Coupons. Coupiés verdient an Provisionen. www.coupiés.de

■ **Froodies** verkauft Lebensmittel. Die kommen per Post oder – zumindest in Dortmund – per Lieferdienst ins Haus. Verdient wird an der Marge. www.froodies.de

■ **Gbanga** organisiert Schnitzeljagden. Teilnehmer können per Smartphone Aufgaben vor Ort lösen, die Spaß oder Gewinne von Händlern bringen. Gbanga verdient an der Werbeermarktung. www.gbanga.com

■ **Linguee** beendet die Unsicherheit bei Fremdsprachen. Die Suchmaschine spuckt zur Übersetzung eines Begriffs Formulierungshilfen aus. Durch Werbeermarktung erwirtschaften die Hamburger erste Gewinne. www.linguee.com

■ **Madvertise** vermarktet mobile Werbung, Apps und Sites. Publisher wie Werbetreibende finden auf dem Markt die Tools, um Kampagnen zu steuern. Abgerechnet wird nach Reichweiten oder Clicks. www.madvertise.de

■ **Memonic** vereinfacht die Web-Recherche. Wer das Tool Nektoon im Browser integriert, speichert Bilder und Textausschnitte in einer Datenbank ab. Memonic plant Premiumservice und verkauft Firmenaccounts. www.memonic.com

■ **Mobilizy** (unten) liefert über Wikitude die Informationen zur realen Welt. Richten Flaneure die Handykamera auf Sehenswertes, sucht der



Browser anhand von Geo- und Bilddaten im Web nach Hinweisen. Mobilizy vermarktet Wikitude für Werbung. www.mobilizy.com

■ **Navabi** berät mithilfe von Videos. Der Shop verkauft Mode für Frauen, die die Gründerin Maryam Navabi mit Stylingtipps vorführt. Bei

Bedarf wird am Telefon beraten. www.navabi.tv

■ **Pearlfection** verkauft Schmuck und lässt Kunden Stücke selbst gestalten. Diese können ihre Kreationen zudem leicht über andere Marktplätze oder Websites verkaufen. www.pearlfection.de

■ **Plista** (unten) erhöht mit seinen Empfehlungstools die Reichweite von Texten. Online-Leser macht Plista auf weitere interessante Texte oder Angebote aufmerksam. Dafür werden Lizenzgebühren und Provisionen fällig. www.plista.com



■ **Searchmetrics** unterstützt beim Suchmaschinenmarketing. Werbetreibende optimieren mit den Web-basierten Softwarepaketen Sites und Adwords-Kampagnen. www.searchmetrics.com

■ **Sofatutor** (rechts) gibt Nachhilfe per Videos. Die Aufnahmen stammen von Schülern und Lehrern, in Mathe steht der Stoff von Klasse 5 bis 12 schon bereit. Schüler bezahlen pro Abruf oder ein Abonnement, die Tutoren verdienen mit. www.sofatutor.de

■ **Spendino** entwickelt die Tools fürs Spendensammeln im Web und organisiert mobile Aufrufe. Dafür werden Monatsgebühren oder Provisionen fällig. www.spendino.de

■ **Tape.tv** sendet Musikvideos rund um die Uhr. Nutzer stellen ihr Programm zusammen, Werbetreibende finanzieren das Online-Fernsehen. www.tape.tv

■ **Tellja** macht aus zufriedenen Kunden Empfehler und integriert dazu sein Tool in den Web-Auftritt von Händlern und Firmen. In Arbeit ist das Tellja-Portal. Das Start-up wird erfolgsbasiert bezahlt. www.tellja.de

■ **Wooga** lässt spielen – und zwar die Mitglieder von Communitys. Auf den ersten Erfolg mit „Brain Buddies“ sollen jetzt bald neue Spiele folgen. www.wooga.net

■ **Yiid** hilft Netzwerknern: Wer sich hier registriert, entert alle Communitys mit einem Click und beobachtet auf einer Site, was dort los ist. Geplant sind Premiumdienste und der Verkauf von Firmenaccounts. www.yiid.de

■ **Yoose** mobilisiert Schnäppchenjäger. Die Berliner bieten sich als Dienstleister für mobile Angebote und Apps an und vertreiben zudem Coupons. Wer Rabatt gewährt, ist auf dem Display sichtbar. Yoose verdient mit Beratung und Provisionen. www.yoose.com

